

### ЦЕНЫ

на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению Московской области «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник»

№ п/п	Цель использования	Размер вознаграждения по группам, (руб.)*	
		I	II
1.	Для публикации в научных трудах	900	5000
2.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского	900	5000
3.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	5000	12000
4.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	5000	12000
5.	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	5000	12000
6.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах,	2500	6000
7.	В рекламе или для целей рекламы на любых носителях	5000	12000
8.	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания:		
	- 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления	10000	20000
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления	5000	12000
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	600	5000
9.	Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от	50000	100000
10.	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.)	20000	50000
11.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5000	10000
12.	Для использования изображений при создании печатных копий культурных ценностей в коммерческих целях	5000	12000
13.	Для использования изображений в научных и исследовательских целях (за исключением случаев использования изображений в соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ)	400	1100

**\*Примечание:**

1. Для публикации в научных трудах (п.1) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.
2. Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 1501 - 10 000 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 10 001 - 25 000 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 25 001 экземпляров применяется коэф.5.

3. Для печатной продукции (п.3, п.4, п. 5) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 1501 - 10 000 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 10 001 - 25 000 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 25 001 экземпляра применяется коэф.5.

4. Для п.10 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для воспроизведения более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.

5. Для п.11 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.

6. Для п.12 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляр применяется коэф.5.

7. Для п.13 размер вознаграждения установлен из расчета 1 изображения 1 предмета (объекта).