

ПОЛОЖЕНИЕ

о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению Московской области «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник»

1. Настоящее Положение регламентирует правила использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих **ГБУК Московской области «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник»**.

2. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих **ГБУК Московской области «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник»** (далее - Музей, изображения) могут использоваться без ограничения работниками Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

3. Иным юридическим и физическим лицам право использования изображений может быть предоставлено на основании договора об использовании изображений музейных предметов и музейных коллекций (далее - Договор). Правило, установленное настоящим пунктом, не распространяется на случаи свободного использования изображений в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Договор об использовании изображений заключается на основании заявки (Приложение 2) юридического или физического лица (далее - Заказчик), а также положительного согласования лиц, определяемых директором Музея в каждом конкретном случае.

5. В заявке Заказчика должны быть четко определены музейные предметы, музейные коллекции, здания и памятники, принадлежащие Музею, изображения которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, изданиях книг, рекламы товаров, продукции и услуг, производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров) и срок, на который испрашивается разрешение.

6. Вопрос о предоставлении права на использование изображений в качестве товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

7. При использовании изображений обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование Московской области и Музею, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

8. Подбор электронных изображений из базы данных музея, подготовка комментариев и описаний к ним осуществляется специалистами научно-фондовых отделов Музея.

9. Предоставление права использования изображений осуществляется на условиях выплаты Музею вознаграждения, за исключением случаев, указанных в пункте 14 настоящего Положения. Расчет стоимости производится на основе перечня предоставляемых услуг и в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

10. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, музейные предметы, здания и памятники, принадлежащие Музею, подразделяются на группы:

I – тиражные предметы неоднократно публиковавшиеся;

II – уникальные предметы неоднократно публиковавшиеся, тиражные предметы неопубликованные;

11. Изображение отдельных частей музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий

и памятников для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению этих культурных ценностей в целом.

12. Отнесение музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Музею, к той или иной группе производят специалисты научно-фондовых отделов Музея.

13. За право использования изображения 1 (одного) музейного предмета, в зависимости от цели использования, посредством предоставления копии музейного предмета, изготовленной путем фотографирования, сканирования (без учета НДС) устанавливается вознаграждение в объеме 100% от стоимости изображения, согласно Перечню услуг ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник», оказываемых на платной основе, утвержденному на текущий год.

14. От выплаты вознаграждения за использование изображений могут освобождаться лица, имеющие право свободно использовать изображения в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также:

- государственные и муниципальные учреждения и предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, образования и науки, в случае использования изображений в некоммерческих целях;

- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;

- юридические лица при проведении съемок, способствующих продвижению Музея;

- физические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили передачу музейных предметов/музейных коллекций на постоянное хранение в Музей;

- заказчики, в случае предоставления в собственность Музея части тиража Продукции;

- государственные, частные музеи РФ, являющиеся членами Союза музеев России;

- дарители (или их наследники и родственники), передавшие в дар Музею предметы, имеющие мемориальную, художественную, историческую ценность для включения в собрание Музея. Право на безвозмездное получение дарителями электронных изображений распространяется на музейные предметы, полученные от них Музеем в дар. На цифровые изображения иных музейных предметов для дарителей устанавливается размер вознаграждения в объеме 100% от стоимости изображения, согласно Перечню услуг ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник», оказываемых на платной основе, утвержденному на текущий год;

- сотрудники государственных музеев РФ, библиотек РФ, архивов РФ, для научных, научно-исследовательских работ с правом однократного воспроизведения (публикации), книг, статей; с возможностью дальнейшего воспроизведения предоставленных изображений в качестве иллюстраций научной работы, в печатном (статьи, книги, буклеты, каталоги, иная полиграфическая продукция), электронном виде (с использованием электронных носителей информации, в сети Интернет);

ЦЕНЫ

на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению Московской области «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник»

№ п/п	Цель использования	Размер вознаграждения по группам, (руб.)*	
		I	II
1.	Для публикации в научных трудах	900	5000
2.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского	900	5000
3.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	5000	12000
4.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	5000	12000
5.	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	5000	12000
6.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах,	2500	6000
7.	В рекламе или для целей рекламы на любых носителях	5000	12000
8.	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания:		
	- 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления	10000	20000
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления	5000	12000
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	600	5000
9.	Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от	50000	100000
10.	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.)	20000	50000
11.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5000	10000
12.	Для использования изображений при создании печатных копий культурных ценностей в коммерческих целях	5000	12000
13.	Для использования изображений в научных и исследовательских целях (за исключением случаев использования изображений в соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ)	400	1100

***Примечание:**

1. Для публикации в научных трудах (п.1) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.
2. Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 1501 - 10 000 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 10 001 - 25 000 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 25 001 экземпляров применяется коэф.5.

3. Для печатной продукции (п.3, п.4, п. 5) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 1501 - 10 000 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 10 001 - 25 000 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 25 001 экземпляра применяется коэф.5.

4. Для п.10 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для воспроизведения более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.

5. Для п.11 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.

6. Для п.12 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- ✓ 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
- ✓ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
- ✓ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
- ✓ свыше 51 экземпляр применяется коэф.5.

7. Для п.13 размер вознаграждения установлен из расчета 1 изображения 1 предмета (объекта).

Образец заявки

На официальном бланке организации (если имеется)

Просим заключить договор на предоставление изображений музейных предметов и музейных коллекций и права использования (разрешение на использование) изображений музейных предметов, коллекций из собрания ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник».

1. Исходная информация

1.	Наименование организации	
2.	Цели использования изображения	
3.	Реквизиты организации	

2. Список музейных предметов

№	Автор	Название	Инв. номер	предоставление	
				изображение	право
1.					
2.					
3.					

3. Доп. информация

1.	Наименование издания, автор	
2.	Тираж издания	
3.	Территория распространения	
4.	Язык издания	
5.	Формат, разрешение, размер изображений (точек по горизонтали)	

Подпись (юридического или физического лица): _____ / _____ /

Дата:

Контактное лицо:

тел:

e-mail: